IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

* Filtración de la información de los clientes
* Quejas por la demora del servicio o entrega del repuesto
* Exageración de los precios ya sea servicio, producto y repuesto.
* No tener innovación en la forma de vender el servicio
* No tener una amplia cartera de las empresas que nos surten los repuestos.
* No tener personal calificado para ofrecer el servicio u asesoramiento al momento de comprar un repuesto
* No tener planes de Marketing definidos así mismo puede bajar la demanda del proyecto
* No tener un servidor estable para la plataforma web